



RX6 穿越新G219,大国风光骑行活动圆满收官!



三万里长测归来谈赛科龙RX6

赛科龙“大国风光”第二季长途骑行测试活动,历经43天,全程一万五千多公里,穿越中国西北大环线,8辆RX6都成功走完了全部行程。作为骑手兼维修机械师的我,给大家分享一些赛科龙RX6的长途骑行感受及测评结果。

先大概介绍一下赛科龙RX6这款车,它由三国联合开发,从里到外都是全新打造,从车型的设计理念、发动机技术含量以及配置规格来看,RX6无疑是目前国内650平台的旗舰级产品。

以目前国内的骑行环境和市场表现来看,650CC级别车型是大多数用户一道坎,以赛科龙RX6为例,百公里提速6秒以内,极速180km/h左右的动力表现有足够底气应付绝大多数骑行场景,综合动力输出、经济性和娱乐性考究,再往上,就是极少数高层玩家或不差钱用户的个性选择了。

下面聊一下RX6长途测试的一些感受,先说大家比较关注的不足之处,一万五千多公里跑下来,少不了出现一些问题,但因为是第一批试装车,有些问题正在整改中,以下不足仅针对此次穿越样车,这些问题都会在上市前全部解决掉。

首先是仪表出现闪屏现象,通过项目组同步整改,整改样件在内蒙古包头进行更换后,验证约2000公里问题未再出现,同时技研本部也进行专项验证(目前完成3000公里路测,问题未再出现);然后车手提出高速行驶挡风板阻流效果一般,本次配置未增加可调电动风挡,后期验证电动风挡样车,评审完全满足使用要求(穿越样车中没有配置);另外就是本次穿越测评的样车近光不能完全满足夜间使用要求,测试过程中就反馈给了项目组,目前正在整改中。

在43天骑行中,还反映出发动机传来的振动,从6000rpm-7000rpm左右,手把有震感。关于振动问题,不同发动机的设计理念不同,出自诺顿的650发动机,有着浓郁的欧系味,相比日系发动机有一定的区别,简单说欧系注重动力输出和娱乐性,日系更看着稳定性,动力输出普遍比较保

守,欧系在配置方面普遍更大方,总之,这款发动机的振动在可接受范围内,但有一定的优化空间,项目组也在积极进行优化中。

接下来谈具体的骑行表现。首先驾驶人体三角设计很合理(一天骑行国道800多公里也不感到疲惫),此外,前后座的落差不大,后座的舒适性不错,它由三国联合开发,从里到外都是全新打造,从车型的设计理念、发动机技术含量以及配置规格来看,RX6无疑是目前国内650平台的旗舰级产品。

以目前国内的骑行环境和市场表现来看,650CC级别车型是大多数用户一道坎,以赛科龙RX6为例,百公里提速6秒以内,极速180km/h左右的动力表现有足够底气应付绝大多数骑行场景,综合动力输出、经济性和娱乐性考究,再往上,就是极少数高层玩家或不差钱用户的个性选择了。

下面聊一下RX6长途测试的一些感受,先说大家比较关注的不足之处,一万五千多公里跑下来,少不了出现一些问题,但因为是第一批试装车,有些问题正在整改中,以下不足仅针对此次穿越样车,这些问题都会在上市前全部解决掉。

首先是仪表出现闪屏现象,通过项目组同步整改,整改样件在内蒙古包头进行更换后,验证约2000公里问题未再出现,同时技研本部也进行专项验证(目前完成3000公里路测,问题未再出现);然后车手提出高速行驶挡风板阻流效果一般,本次配置未增加可调电动风挡,后期验证电动风挡样车,评审完全满足使用要求(穿越样车中没有配置);另外就是本次穿越测评的样车近光不能完全满足夜间使用要求,测试过程中就反馈给了项目组,目前正在整改中。

在43天骑行中,还反映出发动机传来的振动,从6000rpm-7000rpm左右,手把有震感。关于振动问题,不同发动机的设计理念不同,出自诺顿的650发动机,有着浓郁的欧系味,相比日系发动机有一定的区别,简单说欧系注重动力输出和娱乐性,日系更看着稳定性,动力输出普遍比较保

(宗申机车公司 黄国栋)

赛科龙#大国风光#第二季 跨越天山山脊,邂逅最美独库公路。顶着酷暑,迎着尘风,沿着号称“死亡之海”的塔里木盆地边缘一路疾驰,经过4天的行程,骑行车队顺利到达历史古城甘肃敦煌。旗舰级多功能休旅车RX6·万里穿越新G219活动迎来收官。

01 第九站——包头
出发第35天,邂逅沙漠胡杨林之后,车队再次启程,从敦煌出发,经额济纳旗进入内蒙古自治区,经过3天1900余公里戈壁高速飞驰,车队顺利抵达此次行程第九站——包头。

车队抵达包头市区后受到了当地赛科龙车友们的热情接待,接风酒,烤全羊、蒙古舞蹈等当地特色应接不暇。

接风活动之后,赛科龙RX6包头站试驾活动如期举行,8位体验官在现场还向当地车友友们分享了他们这一路走来的精彩故事,车友们也第一次试驾到了赛科龙RX6,几圈体验下来,对于这款多功能休旅车,大家给予了非常高的评价。

02 第十站——呼和浩特
7月31日,赛科龙RX6车队从包头出发,经京藏高速到达此次大国风光第十站——呼和浩特。当日,赛科龙RX6品鉴会以及赛科龙、宗申全系产品试驾会同期举行,尽管艳阳高照,当地车友们的试驾热情依旧不减,依次体验场地绕桩、直线加速等环节,大家玩得十分开心。

03 收官之“站”——北京
随着时间的推移,大国风光第二季赛科龙RX6车队在出发第41天,经过近1.5万公里的骑行,8人车顺利抵达此次活动终点站——北京。

8月1日,赛科龙RX6品鉴分享活动在北京赛科龙旗舰店顺利举行。随着第二季站活动的结束,此次赛科龙大国风光第二季万里穿越新G219活动也迎来了完美收官。

从成都段的逐渐熟悉到丽江段的正式热

身,云南高速上的千里奔袭让队员们第一次感受到了极限挑战的辛酸;人与车磨合程度不断加深之后,才有了丙察察穿越的顺利完成,复杂路况下,多功能休旅车定位的赛科龙RX6也将它的惊人操控表现首次展现在大家面前。

有了前期深度的磨合,车队成员们面对新藏线上重重困难,也都顺利一一化解,行驶在平均海拔4600米的世界屋脊上,沿途翻越了多座5000米达版,天气变化莫测,道路情况复杂;绵延2千多公里的新藏线写满了孤独,挑战和极限,但是美轮美奂的大国风光也让队员们第一次见识到祖国河山的壮美,这也便是大国风光意义所在,身在炼狱,眼在天堂。

从喀什到乌鲁木齐,从乌鲁木齐到敦煌,赛科龙RX6万里穿越车队经受住了沙尘暴、冰雹,以及塔里木盆地边缘酷暑的考验,西北戈壁高速上的横风挑战,更是让队员们刻骨铭心。

04 总结
赛科龙大国风光第二季·万里穿越新G219,历时四十余天,跨越万里路程,八台车也在各个阶段分别与不同的体验官完成了各自阶段的挑战,这些体验官中既包含了经验丰富的摩旅老炮,也有勇于挑战的甜美女骑,同时也有行业资深媒体大咖以及备受欢迎的KOL,甚至还有热爱摩托车的国际友人参与……通过不同行业、不同年龄、不同性别、不同经历的人群,来从多方面感受RX6带来的切身体会。除了众多体验官之外,赛科龙研发制造负责人、核心零部件供应商代表、地区经销商代表也在不同阶段加入了车队之中,直接加入到产品的实际使用过程中。

1.5万公里40余天的朝夕相处,RX6以良好产品实力获得了体验官们的高度认可,无论是在动力输出、骑行操控、科技配置、生产装配工艺等诸多方面,RX6都有着不错的实际表现,面对这一路上的复杂路况,赛科龙RX6也都能够做到最大程度的兼顾,旗舰级多功能休旅定位实至名归。(宗申机车公司 李鱼海)

了,一小把空心菜,的确鲜嫩。

我本能的从口袋里掏出一张钱来,是10元,递给老奶奶,从她瘦小手上接过那小把破袋袋的空心菜。老奶奶从口袋里用力的翻了翻,找了我,也没有找到5元钱,然后小心翼翼跟我说:“没有钱给你哟……”我连忙摆手并说:“老奶奶,不用了,我完全好像一个犯错了的小孩在说话。”

“您今年高寿?”
“今年77岁了,人老了,不中用了。”

“不,您很好,好像我的外婆那么慈祥而能干。”

老奶奶开心的笑了,眼睛完全眯成一条缝,大声说:“你是好人,要活100岁。”

老奶奶开心的走了!而我站在原地,看到老奶奶远去的背影,好像好像离开我十多年的外婆熟悉而遥远的背影。呆呆的看着手上这小小的把空心菜,心完全空了,眼睛湿润了……

(宗申通机公司 伯朝平)

星光不负追梦人

时间的列车飞驰电掣地从身边驶过,回首过去的一年,鼻尖就有了一些酸酸的酸涩出来,心里就顺着时间轴慢慢倒带,青涩是不清说的,但幸福在眉宇间也是无法掩饰的。觉得自己真是幸运,能在自己最喜欢的事业里,每天一点一点拾捡开心、温暖和感动。

犹记得刚到公司的时候,面对跟大学完全不同的环境,我进入了一段迷茫烦乱的时期,被工作里的陌生事物扰乱了心情,夜不能寐。然而不久,这种状态就发生了改变。公司领导与新员工面对面交流,深入浅出选择择宗申的初衷、目前的职业困惑,通过近距离沟通,我心理上的迷茫得到了缓解。在工作中,公司前辈乐于指导,帮忙解决技术上的困难,将关键技术传帮带,刚开始无从下手的感觉慢慢不再出现。宗申的企业理念也慢慢感染着我,企业使命深深地震撼着我,促使我不断提升自我价值。宗申的企业文化也在丰富每个员工的业余生活中体现得淋漓尽致,公司会经常组织一些集体活动,提升员工的素质,展示员工的精神风貌,增加团队协作能力。在我入职的这短短一段时间内,我就参加了多次集体活动,我深深感受到同事们的关心和凝聚力到一起。

你若爱,生活哪里都可爱。你若恨,生活哪里都可恨;你若感恩,处处可感恩;你若成长,事事可成长。一路走来,从开始的浮躁不安到现在的沉着

冷静,我在不断变化,不断成长。我正朝着自己的目标,保持着慎终始如,戒骄戒躁的清醒头脑,在不断创新中前进。

志之所趋,无远勿届,穷山距海,不能限也。我们都是追梦人,奔跑在追梦路上,终有一天,梦想会绽开璀璨之花。(宗申机车公司 刘春风)



篆刻作品——赛科龙
——宗申机车公司 刘权

宗申产业

ZONGSHEN CHANYE

主办:宗申产业集团有限公司 网址:www.zongshen.cn



2021年9月

15

报头题字 左宗申

总编 李耀

第15期 总第560期

渝内字第025号
内部资料 免费交流

忽米云析标识注册量位列西部第一

随着区块链、5G、大数据、人工智能等新的信息技术与制造业深度融合,工业互联网,正在成为热词,吸引着人们的眼光。

近13亿标识注册量 西部第一

广阳岛智创生态城企业重庆云析工业互联网有限公司(以下简称云析),从2019年成立,经过短短几年时间的飞速发展,现在已经成长为拥有近13亿标识注册量,位居西部第一的工业互联网标识解析二级节点平台。它是如何做到这一切的呢?

乘工业互联网发展之东风

落户于中国智谷(重庆)科技园科创中心的云析,由重庆忽米网络科技有限公司出资成立,是国家工业互联网标识解析二级节点的建设运营服务商。

旨在打通制造业“堵点”,推动国家“新基建”战略落地,加快西部乃至全国制造业信息化、数字化、智能化转型升级的步伐。

2021年1月,在工信部官网发布的《工业互联网创新发展行动计划(2021—2023年)》中提到,2021—2023年是我国工业互联网的快速发展期。并提出目标,到2023年,标识注册总量超过150亿,日均解析量达到千万次量级。

很多人可能不太了解,工业互联网标识解析是整个工业互联网重要的网络基础设施,是实现工业企业数据流通、信息交互的关键枢纽。而这—目标,也早已经超额完成。

近日,据中国信息通信研究院公布的最新数据显示,我国工业互联网标识注册量已突破200亿,标识解析体系创新赋能效应凸显。

助力重庆制造业转型升级

好风凭借力,送我上青云。重庆



作为我国六大工业基地之一,拥有全部31个制造业大类行业门类,有足够丰富的工业互联网应用场景,对工业互联网行业有着极强吸引力。

这种吸引力还在不断加强。大赛实行开放办赛,国(境)内外企业、机构、院校、团队或个人均可参赛。大赛设置金奖1名,奖金100万元,为大赛最高奖项,从四个类别金奖中综合评出。装备制造、美好生活、产业服务三类分设金奖1名(奖金10万元/名)、银奖3名(5万元/名)、铜奖5名(3万元/名)。概念设计(针对创意设计奖2名(奖金5万元/名)、铜奖5名(2万元/名)、铜奖10名(1万元/名))。

大赛实行开放办赛,国(境)内外企业、机构、院校、团队或个人均可参赛。大赛设置金奖1名,奖金100万元,为大赛最高奖项,从四个类别金奖中综合评出。装备制造、美好生活、产业服务三类分设金奖1名(奖金10万元/名)、银奖3名(5万元/名)、铜奖5名(3万元/名)。概念设计(针对创意设计奖2名(奖金5万元/名)、铜奖5名(2万元/名)、铜奖10名(1万元/名))。

大赛实行开放办赛,国(境)内外企业、机构、院校、团队或个人均可参赛。大赛设置金奖1名,奖金100万元,为大赛最高奖项,从四个类别金奖中综合评出。装备制造、美好生活、产业服务三类分设金奖1名(奖金10万元/名)、银奖3名(5万元/名)、铜奖5名(3万元/名)。概念设计(针对创意设计奖2名(奖金5万元/名)、铜奖5名(2万元/名)、铜奖10名(1万元/名))。

在广阳岛智创生态城,更是围绕“绿色”“生态”“产业”已构建78项生态城指标体系,努力打造产业生态化、生态产业化,汇聚大生态、大数据、大健康、大文旅、新经济“四大一新”为主导产业的创新型生态城市。

在在这一大背景之下,忽米云析等一批本土企业乘云而上,做大做强,为助推重庆智造重镇、智慧名城建

设,为重庆制造业转型升级提供了强大助力。

超赞!走在全国前列

在智博会期间,重庆顶级节点累计标识注册量达到了53亿,日均解析量超2500万,增速位列全国第一。

而作为重庆顶级节点的硬核支撑,云析“目前已经覆盖运输行业、动摩行业、环境治理、齿轮行业、电子信息等行业,在不同行业和不同场景建立起标识解析体系。”

大赛实行开放办赛,国(境)内外企业、机构、院校、团队或个人均可参赛。大赛设置金奖1名,奖金100万元,为大赛最高奖项,从四个类别金奖中综合评出。装备制造、美好生活、产业服务三类分设金奖1名(奖金10万元/名)、银奖3名(5万元/名)、铜奖5名(3万元/名)。概念设计(针对创意设计奖2名(奖金5万元/名)、铜奖5名(2万元/名)、铜奖10名(1万元/名))。

大赛实行开放办赛,国(境)内外企业、机构、院校、团队或个人均可参赛。大赛设置金奖1名,奖金100万元,为大赛最高奖项,从四个类别金奖中综合评出。装备制造、美好生活、产业服务三类分设金奖1名(奖金10万元/名)、银奖3名(5万元/名)、铜奖5名(3万元/名)。概念设计(针对创意设计奖2名(奖金5万元/名)、铜奖5名(2万元/名)、铜奖10名(1万元/名))。

大赛实行开放办赛,国(境)内外企业、机构、院校、团队或个人均可参赛。大赛设置金奖1名,奖金100万元,为大赛最高奖项,从四个类别金奖中综合评出。装备制造、美好生活、产业服务三类分设金奖1名(奖金10万元/名)、银奖3名(5万元/名)、铜奖5名(3万元/名)。概念设计(针对创意设计奖2名(奖金5万元/名)、铜奖5名(2万元/名)、铜奖10名(1万元/名))。

大赛实行开放办赛,国(境)内外企业、机构、院校、团队或个人均可参赛。大赛设置金奖1名,奖金100万元,为大赛最高奖项,从四个类别金奖中综合评出。装备制造、美好生活、产业服务三类分设金奖1名(奖金10万元/名)、银奖3名(5万元/名)、铜奖5名(3万元/名)。概念设计(针对创意设计奖2名(奖金5万元/名)、铜奖5名(2万元/名)、铜奖10名(1万元/名))。

宗申集团排2021“重庆企业100强”第28位

9月13日,重庆市企业家联合会发布2021重庆企业100强、重庆制造业企业100强、重庆服务业企业100强榜单。宗申集团以营业收入225.98亿元入围重庆企业100强和重庆制造业企业100强榜单,分别排名第100强企业第28位、制造业100强企业第13位。这也是自2004年此榜单首次发布以来,宗申集团连续18年上榜。

今年100强企业入围门槛再创历史新高,达到了37亿元,比2020年榜单提升4亿元,是2004年首次发布重庆企业100强的12.3倍(2004年入围门槛为3.0亿元)。2021重庆企业100强排名前三甲的是金科集团、龙湖集团和长安汽车。

2021重庆百强企业是根据中国企业联合会制定的标准并按照国际惯例,以2020年企业营业收入为唯一排序条件,经企业自愿申报、主管部门推荐、市百强企业审定委员会审定通过产生的。

自2004年以来,重庆百强企业发展势头强劲,营业收入年均增长16.9%,入围门槛成倍提升,资产规模快速增长,已成为全市经济高质量发展的“主支撑”“基本盘”和“稳定器”,是我市各行各业的标杆和推动我市经济社会发展的中流砥柱。(集团财务中心 余巧)

最高奖金100万元 2021“智博杯”中国(重庆)工业设计大赛正式启动

8月17日,由重庆市政府主办的2021“智博杯”中国(重庆)工业设计大赛正式启动。本届大赛将以“设计赋能智造”为主题,由重庆市经信委、重庆市教委、重庆市巴南区人民政府、重庆两江新区管理委员会承办,重庆悦来投资集团有限公司和重庆忽米工业设计有限公司协办。

本次大赛参赛类别分为四类,分别为:装备制造(包括但不限于高端装备、交通工具、智能机器人、通用机械、建工机械、农业机械等);美好生活(涉及生活场景的各类产品,包括但不限于家居、食品、包装、文创、电子产品、运动休闲用品、健康监测、数字创意等);产业服务(基于设计赋能,提升产业和地区发展,围绕设计赋能乡村振兴、成渝地区双城经济圈建设、构建双循环新格局提供整体解决方案);概念设计(针对创意设计奖2名(奖金5万元/名)、铜奖5名(2万元/名)、铜奖10名(1万元/名))。

大赛实行开放办赛,国(境)内外企业、机构、院校、团队或个人均可参赛。大赛设置金奖1名,奖金100万元,为大赛最高奖项,从四个类别金奖中综合评出。装备制造、美好生活、产业服务三类分设金奖1名(奖金10万元/名)、银奖3名(5万元/名)、铜奖5名(3万元/名)。概念设计(针对创意设计奖2名(奖金5万元/名)、铜奖5名(2万元/名)、铜奖10名(1万元/名))。

大赛实行开放办赛,国(境)内外企业、机构、院校、团队或个人均可参赛。大赛设置金奖1名,奖金100万元,为大赛最高奖项,从四个类别金奖中综合评出。装备制造、美好生活、产业服务三类分设金奖1名(奖金10万元/名)、银奖3名(5万元/名)、铜奖5名(3万元/名)。概念设计(针对创意设计奖2名(奖金5万元/名)、铜奖5名(2万元/名)、铜奖10名(1万元/名))。

大赛实行开放办赛,国(境)内外企业、机构、院校、团队或个人均可参赛。大赛设置金奖1名,奖金100万元,为大赛最高奖项,从四个类别金奖中综合评出。装备制造、美好生活、产业服务三类分设金奖1名(奖金10万元/名)、银奖3名(5万元/名)、铜奖5名(3万元/名)。概念设计(针对创意设计奖2名(奖金5万元/名)、铜奖5名(2万元/名)、铜奖10名(1万元/名))。

大赛实行开放办赛,国(境)内外企业、机构、院校、团队或个人均可参赛。大赛设置金奖1名,奖金100万元,为大赛最高奖项,从四个类别金奖中综合评出。装备制造、美好生活、产业服务三类分设金奖1名(奖金10万元/名)、银奖3名(5万元/名)、铜奖5名(3万元/名)。概念设计(针对创意设计奖2名(奖金5万元/名)、铜奖5名(2万元/名)、铜奖10名(1万元/名))。

大赛实行开放办赛,国(境)内外企业、机构、院校、团队或个人均可参赛。大赛设置金奖1名,奖金100万元,为大赛最高奖项,从四个类别金奖中综合评出。装备制造、美好生活、产业服务三类分设金奖1名(奖金10万元/名)、银奖3名(5万元/名)、铜奖5名(3万元/名)。概念设计(针对创意设计奖2名(奖金5万元/名)、铜奖5名(2万元/名)、铜奖10名(1万元/名))。

关于对太原交警的《禁摩民意调查》的感想

中国摩托车商会常务副会长 李彬

最近在网看到太原交警关于《禁摩民意调查》,首先政府交通管理部门对交通管理的政策广泛征求民意的做法,是社会进步的体现,是政府部门依法行政的体现。在此表示感谢!

既然依法治国,我们制定任何政策就要符合法律法规。在太原交警关于《禁摩民意调查》中有这样两条:

一、“你是否在市区道路上通过摩托车随意穿插、变道、飙车、追逐竞驶的现象?”(单选)是或否;

二、“是否在市区道路上通过摩托车超速闯红灯、占用非机动车道行驶等违法行为?”(单选)是或否。

太原交警的这个问卷反映了当下交通管理部门对摩托车基本面的认知,即“有罪推定”。摩托车和汽车一样,都是国家法律意义上的机动车辆产品,在国家《道路交通安全法》和公安部7258标准《机动车运行安全技术条件》里都规定摩托车和汽车都属机动车;这两部法律及标准,一个是明确机动车的权利、责任,另一个是要满足的标准和技术条件。

太原交警在《禁摩民意调查》中提出的上述两条,和车辆本身没有关系,是驾驶员的问题,是交通管理者的问题;不能把管理者的责任推给交通工具。如果说我语文老师我会留作业,上述两个问题中的“摩托车”换成“汽车”,两个句子是否成立?为什么不呢?

从事摩托车行业近四十年,见证中国摩托车产业的发展,也见证了中国摩托车行业企业家奋斗的历史;有很多企业家表示,虽然我们曾经做到了全世界产量第一,虽然我们在做一万个亿的消费市场,虽然我们为拉动内需做出贡献,虽然我们近一半的产量出口,虽然我们帮助几百万的就业,但是没有成就感,因为在做一个被各地政府部门“禁限摩”的产业。

慢慢的对“禁限摩”变得“无感”,每天都在看到听到,这个城市“禁限摩”了可能是地理学的不好,不知道还有这样一个三线城市,这个县也“禁限摩”了……但每每看到有行业人士及摩友的站出来表达自己的意见及观点,我都感觉这是责任和使命所在,因为我不光是行业的管理者同时也是个“骑手”。

在此还是呼吁广大摩友要“洁身自好”,遵守交通规则,安全骑行;骑摩托车是你们的权利,但不要忘记你们还有责任!(二〇二一年八月二日)

城市风景线:运动旅行RG3 警用版入列!

8月19日,一场特别的交车仪式在宗申工业园隆重举行,赛科龙RG3警车版顺利交付,将与警务工作人员携手向前,守护城市安宁。警灯闪烁,警笛阵阵,警车熠熠生辉,列装待发。

行驶在执勤执法的第一线,赛科龙以强大的产品实力,助力公共服务,为民警平安保驾护航,为执法部门出行提供坚实的保障。

从民用高端大排量车到公务用车,赛科龙品牌致力于打造“国民好车”,这次交付不仅表明赛科龙品质得到高度认可,更反映坚实的口碑。

精英旅行派的选择,更专业的运动旅行RG3。追求生活品位,享受运动激情,舒适旅行。全包围时尚硬顶外观,彰显运动激情。401cc赛科龙专属黄金排量发动机,最大功率:31.5kW/9500rpm(42.8 马力),最大扭矩:34N·m/8000rpm。轻量化整车,出色的入机工程,操控灵活,尽释天性。20L油箱,远途设计,路途无忧。PCC智能离合,博世ABS,博世电喷,TFT智能仪表,手机App映射投屏导航,胎压监测,自动光感LED透镜大灯,无极可调风挡,铝合金平叉等豪华配置,悦享旅程。赛科龙RG3警用版,配备红蓝爆闪、喇叭、喊话器,后杆警灯等一整套警用装备。



器,后杆警灯等一整套警用装备。

摩托车不止速度与激情,还可以让城市更美好。在城市交通管理、警务工作、公共服务等方面,摩托车更高效、更便捷,摩托车也正在改善城市的交通环境。随着中国摩托车行业休闲、娱乐化的发展,安全驾驶培训和文明骑行的管理,摩托车骑行也将成为城市一道风景线。

在城市的现代化交通管理中,摩托车高效与迅捷的机动能力已经在城市中

召开新阶段第一屆员工大会

汽摩交易所&数引网

8月27日,汽摩交易所&数引网召开第一届员工大会,这是自今年8月初两公司战略整合以来的第一届全员大会。此次员工大会旨在回顾并总结过去的经验与教训,同时展望与部署未来使命与新阶段的战略任务,明确价值观与经营理念,制定新阶段的业务组合与业务发展策略,同时建立科学的公司治理体系,保障战略达成。

汽摩交易所&数引网总经理马浩东在会上发表讲话。总结过往,马浩东指出,过去几年,汽摩交易所、左师傅按照自身的定位,虽然取得了一定的市场影响力,形成了一些可行的产品,造就了一只顽强的队伍,但依然存在战略、资源及管理上的诸多问题。而解决这些问题的经验,恰恰可以转变成为我们再次出发的思想武装。

展望未来,公司制定了全新的战略规划,明确“打造汽摩产业B2B交易平台”的战略主线。用1-2年时间,将交易规模做大,数字化服务做大,提升盈利能力,这是公司立足现实,短期最关键最核心的经营任务。用4-5年时间,强化盈利水平,稳定盈利能力,突出交易主业,夯实科技实力,实现公司上市。这是公司面向长期可持续发展,中期最重要最具转折性的战略任务。

面对新形势下的战略规划,马浩东明确指出,应重点发展原材料交易平台、终端产品及配件交易平台、行业性数字化服务三大战略业务,协同发展B2C零售电商业务与小微金融业务两大财务业务。坚持“先内后外、由小及大、聚焦行业”的发展策略,先在集团内部做出价值,再向外部推广;先打造一个可行的模板,再实现规模化复制推广;先聚焦汽摩行业,再向大交通机械延伸。我们相信,汽摩交易所&数引网定能打赢新阶段的关键战役。

全新的战略规划也离不开企业核心价值观、经营理念与科学治理体系的支撑。汽摩交易所&数引网将建立“创造价值、担当作为、守正弘扬、诚信友爱”四条核心价值观,明确“创新求变、依法治企、实事求是、精益求精”四条经营管理基本原则,将利润作为价值创造的核心要素,严格落实目标闭环管理机制,持续构建一支能打胜仗的专业团队,建立全面科学的考核体系与激励机制。

最后,马浩东表示,我们应坚定以交易为核心的产业互联网发展战略,坚持科学的企业治理,坚决完成新阶段战略与业务目标,没有共产党,就没有改革开放政策,就没有宗申集团

体现。接下来,城市放开对摩托车的禁限,理应不会太远了。我们有理由相信,随着中国摩托车休闲、娱乐化和城市短途化工具的发展趋势之下,城市加强摩托车的专业安全驾驶培训和管理,摩托车的形象不再被妖魔化,城市总有一天要放开对摩托车的禁限,这也需要每一个合法的摩托车车友,每一名文明驾驶的车友一起努力,共同改变城市对摩托车的偏见。

(宗申机车公司 李鱼海)

江苏宗申打造电动车标杆生产基地



更大规模,更佳工艺,更高端设备;智能机械臂、智控联网、机器人喷涂、高端装配生产线……江苏宗申电动车丰县生产基地二期工厂即将正式投产!

江苏宗申丰县电动车二期项目位于丰县高新区,共建设二期车间、涂装车间、总装车间、仓库及生产辅助用房。目前,项目正在按照时间节点有

序推进。丰县宗申二期工厂建设一直坚持朝自动化、智能化、数字化方向发展的策略,通过引进高端智能设备和国内最先进的检测设备,在关键环节上用到智能机械臂、智控联网等模式,为更加高效的生产打下坚实基础。装配厂房约5万平米,是目前丰县最大整车装配车间,与同样规模传统装配车间需要

序推进。丰县宗申二期工厂建设一直坚持朝自动化、智能化、数字化方向发展的策略,通过引进高端智能设备和国内最先进的检测设备,在关键环节上用到智能机械臂、智控联网等模式,为更加高效的生产打下坚实基础。装配厂房约5万平米,是目前丰县最大整车装配车间,与同样规模传统装配车间需要

1000余名产业工人相比,宗申二期装配车间投产仅需700人左右。

目前,整车装配车间旁,一座专业化涂装车间也已拔地而起,用于电动车的前处理电泳及面漆的涂装作业。该车间将运用智能能耗物联网,采用自动输送、机器人喷涂等先进工艺,引进先进工艺前处理电泳、钣金打磨、面漆喷涂及废气、废水处理等专业设备和技术,减少能耗,降低污染的同时提升产品外观质量,提高产量。

为达到提高整体生产效率和产品质量的目标,二期项目在冲压、注塑、涂装、装配各环节购置智能物联设备,引进自动生产线,购买全套研发、检测、试验、制造设备500台套,将实现年产150万辆小型车辆的能力,直接带动当地配套厂家60余家,解决就业人员3000余人,打造一个标杆电动车生产基地。

江苏宗申电动车丰县“智造基地”的投产,必将为公司电动车产业向更高端进阶发挥重要作用!

(江苏宗申公司 林超)

宗申集团2022届首场校园招聘会圆满结束

9月13日晚,宗申集团2022届首场校园招聘会在重庆理工大学圆满闭幕。宣传会场气氛活跃,热情高涨,吸引了来自各专业的200余名应聘者前往。

据了解,本届校园招聘主题为“宗于梦想,申而不凡”,招聘岗位涵盖机械、电气、材料、化工、自动化等领域。宣讲会上,宗申集团招聘人员从行业前景、企业

发展、职业规划等方面剖析了择业标准要素,并从产业布局、企业文化、福利、岗位需求等方面详细介绍了宗申集团发展情况以及人才需求。

到场学生与宗申集团宣讲老师互动频繁,通过交流,不少学生表示宗申集团作为重庆知名企业是一个具备广阔发展前景的公司,能给人充分的发展空间,是

广大应届毕业生的求职首选。宗申集团的综合实力、企业文化、人才培养系统得到广大学生的认可,更使宗申集团成为最具吸引力的就业平台之一。

目前,招聘将进入火热的面试环节,后期宗申集团还将前往全国各大高校开展校园招聘,更多精彩,敬请期待!

(宗申动力 何杰)

宗申大剧《花开山乡》来袭 央视一套黄金档首播

央视大剧,必属精品。今年虽然是扶贫攻坚的终点,但也是乡村振兴的新起点。为庆祝中国共产党建党100周年,宗申独家赞助的电视剧《花开山乡》8月27日央视一套黄金档迎来首播。

本剧改编自国务院参事忽培元长篇小说《乡村第一书记》,由中央党校出版社集团、河南省委宣传部、河南省广电局联合监制,浙江横店影视投资公司、华瑞影业、华视瑞娱传媒等联合出品。

王雷饰演的青年干部白朗,思想敏锐、博闻强记,身居中枢又心系乡野。到半月山村任第一书记的他,面对各种问题,他将如何解决?李小萌饰演的麦西,为人热情、歌善舞,自愿到半月山小学支教。同样都是为半月山村建设而努力,她和白朗之间会发生什么样的故事?

众多实力演员倾力加盟,由高

希希执导,王雷、李小萌、王瑞子、姜帆、陈霖森、李艺科联袂主演的电视剧《花开山乡》,8月27日20:58分登陆CCTV-1黄金档。

作为一部描绘当代乡村建设的写实剧,《花开山乡》以扶贫为切入点,围绕乡村建设和生态环境保护展开,生动展现了主人公白朗(王雷饰)在脱贫致富的关键时期狠抓党建、扶贫扶智,将村民团结成乡村振兴的生力军,把一个贫困村落后的山村改造成生态环保的社会主义新农村,展现了乡村振兴的美丽画卷。

宗申摩托车作为本剧唯一指定用车,在剧中,宗申车辆助力三农,大大提升乡村发展速度,谱写了一曲新时期乡村振兴的振兴之歌。宗申在打赢脱贫攻坚战、推进乡村振兴战略中始终一脉相承,将继续贯彻国家战略,肩负民族振兴伟大责任。(江苏宗申公司 张伟)



开讲啦!集团党委书记讲授专题党课

8月27日下午,集团党委书记高敏以“弘扬伟大建党精神,让党旗在非公企业高高飘扬”为题,在集团展厅讲授党史学习教育专题党课及企业发展史。宗申新员工、新青年、新任党务干部代表参加学习。

在专题党课上,高敏解读了习近平总书记在全国庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神,回顾了中国共产党的光辉历程,讲述了民营企业如何在党的阳光下与党同行的发展历程,并对新员工、新青年提出希望。

高敏书记生动阐释了中国共产党的精神之源,带领党员、青年探究党不断从一个胜利走向另一个胜利的“精神密码”。

高敏书记指出,奇迹的创造离不开伟大精神的支撑。正是由于始终坚守伟大建党精神,我们党才能在极端困境中发展壮大,才能在濒临绝境中突出重围,才能在伟大建党精神引领激励下,我们团结带领中国人民创造了开天辟地的救国大业、改天换地的立国大业,继而实现富国、强国大业。她勉励党员、青年在伟大精神中汲取力量,走好自己的长征路;要继续弘扬光荣传统、赓续红色血脉,永远把伟大建党精神继承下去、发扬光大!希望党员、青年弘扬“抗疫精神”,继续发扬宗申人在抗疫期间的优秀精神品质,用实际行动诠释责任担当。

高敏书记回顾了宗申发展史,宗申党建是怎么样结合生产经营开展工作的,也充分认识民营企业党建工作的重要意义和奋斗历程,将实现人生价值与推进企业高质量发展有机统一,将矢志奋斗的信心,转化为披荆斩棘的内在动力,不断加强学习,敢于责任担当,勇于创新发展,为党旗增彩,为企业增辉。

发展的今天。改革开放新时期,党领导人民开辟出一条民营经济发展的道路,始终把民营经济放在事关政治和全局高度来谋划推动。如今,民营经济已经是推进供给侧结构性改革、推动高质量发展、建设社会主义现代化经济体系的重要主体,也是我们党长期执政、团结带领全国人民实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要力量。民营经济的地位作用不容磨灭,民营经济的地位作用不容置疑。

高敏书记指出,我们身处的民营经济,是我国经济制度的内在要素,是推动高质量发展、建设现代化经济体系的重要主体。在当前,推动民营企业转型升级,实现高质量发展,是我国经济高质量发展的关键所在。在民营企业发展过程中,党建在企业中的地位和作用正变得越来越重要,正所谓“党建越出色,企业发展越好;企业发展,党建越重要。”在某种意义上讲,践行伟大建党精神,做好高质量发展工作,就是助推民营企业高质量发展的“红色引擎”,是引领民营企业高质量发展的关键所在。

高敏书记对党员、青年提出希望,要通过党课学习,从中深刻领悟到伟大建党精神的科学内涵,也充分认识民营企业党建工作的重要意义和奋斗历程,将实现人生价值与推进企业高质量发展有机统一,将矢志奋斗的信心,转化为披荆斩棘的内在动力,不断加强学习,敢于责任担当,勇于创新发展,为党旗增彩,为企业增辉。

高敏书记对党员、青年提出希望,要通过党课学习,从中深刻领悟到伟大建党精神的科学内涵,也充分认识民营企业党建工作的重要意义和奋斗历程,将实现人生价值与推进企业高质量发展有机统一,将矢志奋斗的信心,转化为披荆斩棘的内在动力,不断加强学习,敢于责任担当,勇于创新发展,为党旗增彩,为企业增辉。

(集团党群中心 郑凯航)



共青团员杨玲珍:作为入党积极分子,聆听本次党课让我受益匪浅,让我了解了宗申集团成长到现在规模的“辛”路历程,集团党委从一个默默无闻的党组织成长为全国知名的先进基层党组织以及非公党建的闪亮品牌,庆幸自己拥有这么好的平台,更要以实际行动争取入党,在工作实践中主动锤炼自己,并在这个过程中,用党员的标准时刻严格要求自己,为企业、为社会贡献自己的青春力量,争取早日成为一名光荣的共产党员。

青年党员郑凯航:沐浴改革开放阳光雨露成长起来的民营企业,爱党拥党的精神传统深植于宗申人的骨血里。作为宗申青年,我们要积极按照习近平总书记对广大青年“从党史学习中激发信仰、获得启发、汲取力量”的要求,自觉从中国共产党百年精神密码中,从中国共产党伟大征程中,从宗申集团的发展历程中汲取不断前行的力量,争做一名党和人民永久奋斗、赤诚奉献的新时代青年。

QIA工程师王浩:听完高敏书记的专题党课,更加深入的了解了宗申的发展史,宗申党建是怎样结合生产经营开展工作,感受到了中国共产党从孕育到诞生,从诞生成长到发展壮大的光荣历史。深刻感悟到了伟大建党精神的丰富内涵,争做伟大建党精神的坚定信仰者、忠实实践者和大力弘扬者,发挥自身专业优势为宗申在新时代新征程上创造新奇迹、展现新气象提供不竭的动力。

(集团党群中心 郑凯航)

集团党委组织开展2021年党务任职资格考

9月7日,集团党委组织2021年任职资格专业理论知识考试在忽米工业设计产业园五楼举行。经过各二级党委(党总支)考核推荐、个人自荐,共16名同志参加了本次任职资格考试。

“党务资格任职”专业理论知识技能考试,是集团党委深入推进企业党建工作标准化的重要举措。2019年4月,集团党委对《宗申产业集团党建质量管理体系》进行了修订,其中,党务任职资格阶段分为任职资格评定、考试两个部分。由各二级党委(党总支)负责实施上报,对本单位符合对象的党龄、学历、工作经历和基本素质等方面资料进行收集、审核,符合条件者参加笔试,集团党委根据考试结果进行综合评定,确定取得任职资格人员名单。

党务任职资格考,既是对各级党务人员学习成果的检测,优势加强基层党务工作队伍建设、提高党务系统工作质量和效率的重要举措,对于打造一支政治素质高、业务能力强、作风形象好的党务工作队伍、夯实党建基础工作,全面提升党建工作水平起到非常重要的作用。

参加考试的党务工作者纷纷表示,通过参加任职资格考,对今后更好开展工作、服务群众、服务大局,储备了丰富的知识,奠定了良好的基础。

(集团党群中心 郑凯航)

宗申青年志愿者 汇聚社会资源助力“99公益日”

弘扬慈善精神,践行社会责任。9月7日,宗申集团团委组织青年志愿者在园区开展“99公益日”活动,让更多的人参与公益,帮助困境青少年儿童,以己微小的践行推行公益行动的大爱心。

据悉,“99公益日”是由腾讯公益联合数百家公益组织、知名企业、明星名人、顶级创意传播机构共同发起的一年一度全民公益活动。此次项目捐助的目标方向是“守护苗苗行动”、“红领中路护计划”、“儿童防性侵教育”等方面。活动中所筹集到的资金,将全部捐到重庆市慈善救助基金会,确保资金专款专用。

集团团委从9月开始,通过线上和线下多渠道,持续开展“99公益日”活动,并在线上开展了4场活动,带动了企业员工参与捐款,用实际行动演绎了宗申人爱人的奉献。

(集团党群中心 郑凯航)

学党史 悟思想

百年风雨 百年荣光

岁月不居,时节如流。读罢《党史》,中国共产党人的英雄气仍在胸中激荡,耳边又听得习总书记在建党100周年庆祝大会上铿锵有力的宣言。生逢党的百年华诞,我不禁心潮起伏,热泪盈眶,恍然间似乎看到一抹红色,在中国大地上纵横驰骋。

回首党的百年历史,中国共产党冲破黑夜,点燃万颗星星,播撒希望力量。上下求索,历遍风雨坎坷,夺取胜利曙光。用举世瞩目的成就证明了唯有中国共产党,才能执掌国家发展的蓝图,才能规划民族奋

斗的方向。中国共产党的历史是革命史,也是发展史,新生的中国百废待兴,伟大的政党砥砺前行,如何发展社会主义,实现“富起来、强起来”,党在新的道路上继续前进和探索,走出一条有中国特色的社会主义之路。中国共产党和中国人民怀揣着“两个一百年”的光荣理想,又书写了一篇新时代的华章。

我们是历史的见证者,也是历史的开辟者。当前,中国正面临百年未有之大变

中国革命历史是最好的营养剂

一百年来,在几代中国共产党人的努力之下,如今的中国已经积累了足够多的经验,找到了最适合中国国情的发展道路,它们都经得起历史考验,必须长期坚持,永不动摇。

中国今天的发展成果来之不易,中华民族的伟大复兴也呼之欲出,这固然令人振奋,但习近平总书记说:“要模拟蓝国变为现实,还有很长的路要走,需要我们付出长期艰苦的努力。”行百里者

半九十,想要真正实现中华民族的伟大复兴,我们还需要付出巨大的努力。而且中国发展路上的困难从来都不是中国自己的落后条件,纷繁多变的国际局势既是机遇也是挑战。

认真学习完整的历史往事总会带给我们真正的启示。习近平总书记讲历史的水平非常高,在湖南提湘江战役;在西北提陕甘边根据地,在山东提沂蒙山精神;在河南提焦裕禄精

神,用人们最耳熟能详的局部历史故事引入宏大的历史背景,用那个时代的环境与标准去评价那个时代的人和事,客观分析其对于当今的影响。从宏观和微观两个角度完整地阅读历史,可以解答许多疑问,也能完善自己的三观。习近平同志所说的“中国革命历史是最好的营养剂”,正是这个意思。

(宗申机车公司 李鹏程)

长征精神与企业管理

长征精神,对于我们的国家、企业、个人来说都是巨大的财富。为弘扬长征精神,助推宗申发展,不久前,集团总部党支部联合宗申学院举办了“学党史 悟思想——长征精神与企业管理”的实操党课。本次课程特邀经营管理沙盘实战专家赵超老师在园区培训中心为猎鹰队II期学员、红领学院16名党员同志开展了全天培训。

回顾长征艰难历程,渡夜于都河、血战湘江、四渡赤水、飞夺泸定桥……赵超老师在课堂上以图片、视频、地图等方式将我们引入到86年前,通过模拟长征战役情景,分组进行沙盘演练,各小组按兵力部署,完成从九峰山战役到山城战役的17场战役的比拼,主要运用冲锋、迂回、偷袭、坚守、埋伏5种战术,同时配备冲锋号、电台、远镜、粮食、

和红军将士用鲜血和生命铸就的伟大长征精神。

课程总结时,集团总部党支部书记秦登程给大家两个问题:长征取得胜利的原因?如何将长征精神运用到企业发展过程中?在总结过程中,大家发现,长征精神不管是在用于个人,还是用于企业管理上,都可发挥巨大作用。最后,宗申集团党委副书记刘剑辉结合宗申企业的发展实际,号召大家学习长征精神,在长征精神中汲取力量,不忘初心,牢记使命,在工作中要有激情和干劲,为公司经营目标积极贡献个人力量。

(集团财务中心 曾利娟)



人民英雄纪念碑 在北京天安门广场建成

1958年4月22日,经过近九年时间的建造,人民英雄纪念碑在北京天安门广场建成。您现在听到的是1949年9月30日毛泽东主席在人民英雄纪念碑奠基仪式上宣读碑文的实况录音。

毛泽东:三年以来,在人民解放战争和人民革命中牺牲的人民英雄们永垂不朽!三十年以来,在人民解放战争和人民革命中牺牲的人民英雄们永垂不朽!由此上溯到一千八百四十年,从那时起,为了反对内外敌人,争取民族独立和人民自由幸福,在历次斗争中牺牲的人民英雄们永垂不朽!

1949年9月30日,中国人民政治协商会议第一届全体会议举行最后一次会议。为了纪念一百多年来为新中国的诞生而英勇献身的人民英雄,这次会议一致通过了修建人民英雄纪念碑的决定。当天会议闭幕后,毛泽东等领导同志和参加会议的代表们来到天安门广场,为人民英雄纪念碑举行隆重的奠基礼。在宣读完毕亲自撰写的碑文后,毛泽东率先铲土覆盖在碑基之上,为纪念碑奠定基石。

这段碑文又被称为“三个永垂不朽”。“三年以来”是指1946年开始的解放战争;“三十年以来”是指自1919年五四运动起的新民主主义革命斗争;而1840年则是指从1840年鸦片战争开始,中国沦为半殖民地半封建国家。在此期间,无数爱国志士奋身抗争,为了民族独立和人民自由幸福献出了生命。

1958年庆祝“五一”活动直播:“人民英雄纪念碑揭幕!”正在,蒙在纪念碑上的红绸揭开了,那乳白色的庄严巍峨的碑身显露出来,我们看到了毛主席的毛笔题词“人民英雄永垂不朽”这几个烫金大字闪耀着金光。

“向为牺牲的人民英雄们敬献花圈!”首都的工人、农民、士兵、学生、知识分子和工商界的代表登上了纪念碑的月台,向在人民革命事业中牺牲的英雄们敬献花圈。

1958年5月1日,正值五一劳动节,首都五十万人民齐聚天安门广场,共同见证人民英雄纪念碑揭幕仪式。从此,这座伟大的丰碑便屹立在天安门广场,“人民英雄永垂不朽”八个大字,也永远铭刻在了亿万人的心中,它是无数革命先烈英雄形象的象征,也是中华民族不屈不挠民族精神的象征。



扫一扫听音频