



# 最美的颜色是“中国红”

9月25日,“孟晚舟回国”的消息引爆朋友圈。历经近三年,1028天的奋力斗争,孟晚舟乘坐中国政府包机顺利回国。

孟晚舟在个人社交账号发布的回国感言,让人为之动容:“在中国共产党的领导下,我们的祖国正在走向繁荣昌盛,没有强大的祖国,就没有我今天的自由。”感谢亲爱的祖国,感谢党和政府,正是那一抹绚丽的中国红,燃起我心中的信念之火,照亮我人生的至暗时刻,引领我回家的漫长路途。

当一个国家为了一个公民的自由而不懈努力,我们就能感受到这背后的无限深情。“如果信念有颜色,那一定是中国红”,一抹中国红,成为无数国人在黑暗中最亮的光。不仅是孟晚舟,2011年利比亚撤

侨,2015年也门撤侨,2016年新西兰撤侨等等,当其他国家的公民还处于惊慌中时,华人华侨已经乘坐中国政府的包机从危难中离开。每当我们的同胞遇到困难时,祖国总是在第一时间伸出援手,做我们的“诺亚方舟”,做人民的安全卫士。机场的一句“祖国接你回家”,是多少同胞在至暗时刻的期待与希冀,曾给了多少在危难之际的同胞最强大的安全感,更是展现出我们大国的自信与力量。这一切,不需要我们付出任何努力,仅仅因为我们是中国人,我们的身后有一个强大、稳定的国家。

2019年底,当疫情突如其来,在习近平同志为核心的党中央领导下,全国人民上下一心、众志成城,我国疫情防控阻击战成绩斐然。从总书记的系

列指示,到党中央国务院的高度重视;从地方各部门的快速跟进,到专家医生的全身心投入,再到所有中国人的众志成城,共克时艰,无一不体现着党中央的坚强领导以及国家治理体系和治理能力的现代化。当大多数国家的人民因为各方面的问题而面临感染病毒的压力时,我们的国家用三个月的时间基本控制了疫情的发展,并且在半年内研制出了新冠病毒疫苗。目前,我们已经可以在保证安全的前提下相对自由地出行。这些都离不开强大祖国的支撑和保护,这一切的背后,都是“中国红”的自信与底气。

哪有什么岁月静好,不过是有人为我们负重前行,向无数革命先烈以及为人民贡献的逆行者致敬,这盛世如您所愿。同时祝愿祖国神州奋起,国家繁荣,山河壮丽,岁月峥嵘,江山不老,祖国常春!祖国母亲,72岁生日快乐!

(宗申机车公司 张卓然)

# 升级后的RE3,真有你们说的那么香吗?



大家好,我是来自重庆璧山的2021款RE3的车友。从今年3月份买车到现在,已经过去近半年了,车也跑了7600多公里,除了周末,几乎每天两点一线的65公里。其实我关注这款车,是从朋友的20款RE3开始的,这款车紧凑圆润,亲民的座高(我身高只有1.65m),真空辐条轮,骑上这款车感觉特别的帅气,上市当年就成为了爆款。今年这款车的升级版又上市了,对整车动力、外观品质、舒适性、智能化等18项进行了全面的优化升级,最重要的是,商家还给出了“加量不加价”的优惠活动,因此,我果断下手,定下了这款车。作为资深车友,我谈谈对这辆车的使用感受。

1.发动机方面:本车发动机实际排量为401ml,在转速较低(低于4000r/min时),提速稍微偏慢,之后,动力提升很快,我用GPS实测了一次,0-100km/h加速时间为6.7秒,高速动力充沛,加速有力,极速能感受到较强推背感。另外,本车用了滑动离合器,对比没有滑动离合的车,确实在换挡平顺性及换挡顿挫方面有明显提升,最重要的还是离合比较轻柔,就算连续跑个两三百公里,频繁换挡也不会引起手酸。

2.振动方面:我对整车振动是比较在意的,买车以前也一直关注网上评论,个别网友就谈到了老款RE3整车振动较大,我也试驾过朋友的车,感觉没有他们说的那么离谱,就是车速在120km/h以上手把振动稍微有些明显。后来,看了厂家发的前新品宣传,针对手把振动专门做了结构优化,我买车之前也抱着试一试的心理到店店里对实车进行了反复的试乘试驾,嘿!确实改善了不少,从怠速、加减速、高速行驶各种车况都试了,感觉振动真的小了很多,后来我脱掉手套试了一下,振动也不大,这下我就彻底放心了,看来厂家确实在这一块是下了功夫的。

3.减震方面:这车定位是适用于城市骑行,在铺装水泥路、柏油路减震效果还是不错的,在过较大的凹凸不平的土路或炮弹坑路的时候,还是有些颠,我一般在城市路面跑居多,偶尔去一下乡村,目前乡村基本都打了水泥路,对于减震这一块,我还是比较满意的。

4.散热方面:我从3月份买车到现在,经历了一个夏天的酷暑,对本车散热情况我深有体会。首先,不得不承认,由于整车结构布局相对比较紧凑,发动机、消声器等热源散发要稍微慢一点,在接近40℃高温天气下骑行,肯定有些热。我曾经骑过某进口大排,比这个车还热!并且,2021款在这方面还作了优化,我尝试过,无论多热的天气,骑行中座垫烫屁股现象基本没有,只有小腿部分,车速慢时,还能稍微感受到发动机的“热情”。

5.刹车方面:我以前骑的车没有ABS的时候,在雨天或湿滑路面非常小心,就怕一不小心刹车踩重了引起侧滑摔倒,本车标配前后碟刹带博世ABS,且ABS的触发非常及时,反馈到脚踏及手柄的力度也不轻不重刚刚好,自我骑了这台车以后,从来没有出现过轮胎侧滑摔倒这种情况,除了轮胎防滑效果不错原因以外,ABS功劳不小。

6.油耗方面:我没有过多关注过油耗,每天上下班骑,跑得快的时速110多,大多时候在50多公里时速徘徊,一般一周加一次油15升油左右,跑430多公里,算下来油耗在0.25元/km左右,油箱容积19L,一箱油能跑500多公里。

以上大概就是我的用车感受了,想起来的暂时也就这么多。不吹不黑,现在国产摩托车的质量比起十多年前好了很多,不光配置上档次,服务也很贴心,反映问题后,很快就上门解决了,态度还很好。一句话概括:升级后的RE3的确很香!

(重庆车友供稿)

# 我的宗申初体验

老人曾说人有三次长大,一是束发,二是入仕,三是身退。如果把入职等同入仕,我很庆幸我能够在宗申机车公司得到第二次成长。相比于之前的成长,感觉这次带给我更胜从前的体验,没有了读死书的机械感,反而是充满了灵活多变的学习以及工作;更没有了被动学习,与之相较的是自主学习,主动寻找问题,不懂就要学会表达出来。下面谈谈我入职一个月的工作体验和感触。

我接手的第一个工作任务就是对涂装收入表的数据进行处理。涂装收入表是一个很基础的表,我从一开始的看同事操作,然后在暂时配给我的笔记本电脑上进行实际操作。这个过程看似很简单很基础,但是我发现往往越是简单基础的事情,越是能够反映出问题所在。俗话说的好,万丈高楼平地起,只有地基牢固了,才能走的更长远,因此到交接给我这项工作的時候,我是抽起了十二分的精气神,仔仔细细地把整个流程练习了20多遍,回到家也都会拿出电脑,重复几遍,梳理一下整个过程框架。终于能完全独立地处理这项

工作了,虽然未能做到尽善尽美,但是我会朝着这个目标前进。

随着交接工作的推进,我也慢慢接触到了涂装部门目前最重要的工作之一:测工时、测面积。虽然之前在书上学过测面积的方法,但是我第一次接触到实际产品的时候,才发现“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”的道理,因为喷漆的工序和工艺是不一样的,所以在测面积的时候,都是需要了解该产品的喷涂口径,再根据实际产品来进行计算,这就需要很仔细的观察和认真的态度了。这里要感谢部门前辈手把手的教,很有耐心的解答。通过将近一个星期的不间断的实操,我累积了对很多产品型号及其油箱和覆盖件的了解,一定程度掌握了测面积的方法,真实实地学到了很多有益的知识。

来到宗申的时间只有一个月,但是我已经做好了朝着未来奋斗的准备,希望自己能够尽快融入工作当中,发挥出自己的光和热,和宗申一起进步,一起变得更完美。

(宗申机车公司 陈慧琳)

# “残缺”的礼簿

岁月流逝,时不我待。一转眼我们也人到中年了,父母亲年龄也就快七十了。

经过家庭商量,我们兄弟俩决定,在城里为二老买一套房居住,和我们近一点,也好照顾。

由于我们是通过农转城政策进城,所以,农村的老屋需要短时间内拆除。在离开农村老屋的时间里,全家人认真的整理老家房里的东西和物品。将物品分为三大类,一类是需要带进城里的,二类是可以送给还在家的亲人和邻居们的,三类是需要抛弃的。很多物品伴随父母或者爷爷奶奶们很多年,在分类时,年迈的父母将很多物品均放到了带进城里那一堆里。由于城里房子不大,而且很多物品的确用不上,所以,父母准备带走的那堆里,大部分均放弃了。

突然,我在父亲决定带走物品里,发现了一个很破旧的塑胶袋,塑胶袋里面裹着用橡皮筋捆着两本有些残破的本子,我几乎没有怎么看清楚,就准备扔到了。这个动作刚好被父亲发现了,老父亲一下子生气了,迅速从我手里抢过塑胶袋,然后大声的骂我:“什么东西都不要了,什么东西都不带走,那你们两兄弟也把你们两个扔掉算了,我们两个不进城了,老房子是你们两兄弟卖掉的,现在给我买回来……”

坦白的说,我们一大家人生活了几十年,很少看到老父亲发火的,即使很生气,也就是把我们兄弟拉到一边,教训几句就过了。特别从来没有当着儿媳、孙子、孙女们骂人的。所以,我完全蒙了,不知道为什么?全家人也不知道发生了什么,大家都停止了整理。这时,弟弟从父亲手里接过塑胶袋,然后一点一点点的打开,最后发现是本本陈旧的、明显翻过多次的、有些残缺的礼簿。礼簿纸张有些发黄,但是上面的毛笔字仍然清晰、有力。塑胶袋除了这两本残缺的礼簿以外,什么也没有。

父亲抽了一支烟,平复一下心情,才慢慢地给我们一家人讲这两本礼簿的事情。父亲说:“我们祖辈务农,爷爷、奶奶和我自己一辈子也没有离开小山村几次,现在要离开这个土生土长的地方了,我们一家人欠这片土地太多了,欠这里的乡亲们太多了……”说着,父亲哭了。

我们兄弟俩也深深进入沉默。是的,从我懂事时起,经常听爷爷奶奶讲他们小时候的事情。解放前,小山村强盗(土匪;棒老二)横行,经常带着土枪上山抢粮食、鸡、猪等,爷爷回忆,那时,我们那小山村里团结,大家一肩对付,才度过去了。解放后,才彻底的打倒了棒老二。当然,小时候,还有一个关键词是永远不会忘记,那就是“贫穷”。因为我们兄弟俩是大家庭里长房的两长孙,所以,大人们均特别疼爱。现在还清楚的记得,每天中午和晚上和大人吃饭时,总是在一大锅红薯的中间,有一个小饭盒,打开盒盖时,总是有半盒白白的米饭;大人们总是用筷子轻轻的夹一点点点到碗里,而留下一大半给我们吃。我们小时候也很“聪明”,不愿意吃红薯。但是,吃白白的米饭,大人有一个要求,那就是必须要好好上学,作业本上必须全部是“√”,不能有“×”。如果作业本上“×”多了,不仅仅白米饭没有了,我们那可怜的小屁股,就会被爸爸狠狠的“揍”一顿,平时那么温柔可亲的爷爷奶奶,一点也不帮我们。

后来,我们兄弟俩考上了大学,由于家里贫穷,根本没有能力供我们上学开支。小山村里的乡亲们,在我们的升学宴上,给我们送上他们能够拿得出全部积蓄,这家五十元,那家二十元,然后汇总到这两本礼簿上,变成那一行行有力的毛笔字礼单。当我们翻到礼簿上已故爷爷和外公的名字时,上面分别写着礼单一百元。九十年代的100元,是多么大的一笔礼金啊!我们也流泪了……

我们终于明白了老父亲生气的原因为了。今天,我们全家人要离开小山村了,但是,我们欠下了小山村一本厚厚的礼单,所以这两本残缺礼簿必须要带回城里,好好的保存。在当天晚上,我们宴请还在小山村的亲戚以及同村的所有的人,一共坐了四桌。在此次宴会上,父亲,以及父母的同辈的叔叔们,能够喝酒的男人,均喝了很多的酒,也说了很多的话,流了很多的泪……

当天夜里,喝完酒很晚了,我们兄弟俩仍找出了那两本残缺礼簿,一页一页的翻,一行一行的读每一个礼单上名字,努力的回忆着他们,想象当时他们凑礼金、送礼、写礼单的情景,不禁感慨万千。后来,我们兄弟俩不约而同的说,这两本礼簿还必须加上两个人的名字。

我们兄弟俩各拿出一支笔,在礼簿的空白的第一页上,我写上了爸爸的名字,弟弟写上了妈妈的名字……

(宗申通机公司 伯朝平)

# 宗申产业

ZONGSHEN CHANYE

主办:宗申产业集团有限公司 网址:www.zongshen.cn



2021年9月  
**30**  
报头题字 左宗申  
总编 李耀  
第16期 总第561期  
渝内字第025号  
内部资料 免费交流



推动行业转型 共创美好未来

# 第十九届中国国际摩托车博览会圆满收官 宗申集团旗下新品精彩亮相展示硬科技成果

## 2021中国摩博会专题报道①

9月20日,为期4天的第19届中国国际摩托车博览会(简称中国摩博会),在重庆国博中心圆满落幕。

中国摩博会是经国务院批准的我国唯一的国家级摩托车专业博览会,已连续举办了18届。从会展规模到会展模式,全方位展现摩托车的创造力与价值,中国摩博会正打造摩托车行业从业者以及爱好者的“朝圣”之地。

## 上千家企业参展,成为我国乃至全球年度第一大摩托车专业展会

2021中国摩博会展示面积超10万平方米,超过3万平方米的室外动态展示区,展示面积比去年增加50%。汇集了来自中国、美国、意大利、德国、法国、日本、英国、西班牙、韩国等10多个国家的摩托车及电动车行业的整车、零部件、服饰文化用品等共1000余家企业参展,参展企业数较上一届实现翻倍增长。

摩博会汇聚了全球超过70多个燃油车、电动车整车品牌,亮相展车1000多款。哈雷、宝马、本田、川崎、杜卡迪、比亚乔、北极星、印第安、MV Agusta、豪爵铃木、宗申、赛科龙、无极、OJMOTOR等70多个国内外知名品牌,均全部亮相本次展会。

同时,上下游产业链参展企业也代表了中国摩托车行业最优秀的制造能力。从参展规模来看,中国摩博会已是我国乃至全球年度第一大摩托车专业展会。

## 新能源新设计新智能,引领摩托车行业发展新趋势

本届中国摩博会上,全国乃至全球新车首发超50款,大排量、中高端摩托车亮点纷呈,国际大牌、国产自主品牌均推出重磅新品,大排量高端摩托尤为吸睛。

哈雷·戴维森在此次博览会上举办了“Sportster S”新车发布会,本田Honda带来了RC213V、PCX160在本次展会中首秀,Moto Guzzi一百周年纪念版中国首秀。

本土企业也展现出不容小觑的实力。宗申赛科龙亮相1000cc运动巡航的RA9、401cc运动仿赛的RC3S等新车型,排量横跨从250cc到1000cc。VOGE无极正式发布250RR和525R两款重磅产品,且首次公开亮相350AC及LX-350T-5踏板车。再度回归的力帆摩托发布全新KPT400、KPS150/200、KPMcate三款车型,同时亮相了V600科技巡航等热门产品。从展会可以看出,我国大排量休闲娱乐摩托车市场已成规模,摩托车企业正着力推动产品升级、智能制造,不断实现摩托产品高端化和消费结构调整,同时带动了摩旅、服配、改装等摩托车周边产业的发展。

与此同时,森蓝、Davinci Tech、SOCO、电斐、

摩灵、摩鲁出行、龙丸、DOFERN、珠峰锐动力、台铃、金箭、玉骑铃、赛鸽、豪林、神韵等新能源整车品牌集体亮相,展现了新能源电动摩托的发展现状和未来趋势。

## “1+1+2+6”场景融合,全方位展现摩托车的创造力与价值

2021中国摩博会场景模式全面升级,“1+1+2+6”全城乃至全国联动的场景融合,即:1个超过10万平方米的重庆国博中心主会场,1个专为全国摩友专门修建的“CIMA机车公园”,至少2家代表重庆特色的火锅商圈,陕西西安、山西太原、四川成都、江苏南京、湖南长沙、广西防城港6个分会场同步举办。

在室外场地,开展摩托车专题动态展示,深受摩友喜爱的“CIMAMotor C弯出道”,“CIMAMotor车主自售”,“CIMA之夜”,“CIMAMotor摩友最爱年度车型评选及试驾体验”,“920劳动骑士节”活动精彩纷呈。为全国摩友打造了CIMA机车公园,有7公里的连环弯道,1万平方米的全新高山综合性赛道,3.5万平方米的山野露营基地,多样化的场景,为摩友创造更多的互动形式和展示舞台,全方位呈现摩托车的互动参与性和观赏性。

中国摩博会吸引了快手、哔哩哔哩、斗鱼、天猫等多家短视频、直播、电商平台等互联网企业参展,短视频、直播的流量导入吸引了更多年轻群体观众,通过强调摩托车体验感,实现跨界品牌认知,全方位展现摩托车的创造力与价值。

(集团战略中心 欧西)



打造摩托车行业从业者以及爱好者的「朝圣」之地

赛科龙RA9首发,万众瞩目

2021 中国摩博会专题报道②

# 宗申机车：三大品牌强势登场 展现雄厚研发实力



ADV 踏板 RT2



现代复古 G250E



纯粹英伦复古 RE5



运动仿赛 RC3S



街道头号玩家 G250R



豪华休旅 RX850



豪华大踏板 RT3S



进阶级潮装越野 250X



复古弯梁 YAMI

9月17日,第十九届中国国际摩托车博览会在重庆拉开帷幕,宗申机车旗下赛科龙摩托、宗申摩托、森蓝新能源摩托车三大整车品牌以焕新之姿惊艳亮相,首秀多款备受期待的全新车型。无论是参展阵容、规模、展馆面积还是展台人气,均达到全新高度。摩博会现场,宗申展台人气持续高涨,热力值持续拉满!

### 致驾控,享非凡:公升级运动巡航领航,赛科龙开启豪华机车盛宴

以宗申机车30余年深厚积淀打造的赛科龙品牌,承载着宗申机车的荣耀和梦想,经过5年的品牌沉淀,赛科龙在休旅、复古、踏板、巡航等品类铸就了较完整的产品体系,成为国内中大排量产品的中坚力量。本届摩博会运动巡航 RA9 领衔多款重磅新车亮相,开启豪华机车盛宴。

运动巡航 RA9,搭载一款 V 型水冷双缸发动机,除了个性十足的运动巡航外观,博世双通道 ABS、滑动离合、前置前减后减、西互制动这些前沿配置,最具个性的运动巡航外观和单摇臂设计让 RA9 一经露出,便引发海量围观。

运动仿赛 RC3S,运动赛车外观设计,搭载赛科龙专属的 TC401 双缸水冷八气门发动机,加上博世双通道 ABS、前置前减,前双后单碟刹意味着 RC3S 可以轻松玩转腾挪,股掌之间即可释放仿赛激情。

进阶级休旅 RX3S MAX,采用全新休旅外观设计,搭载的是 401cc 双缸水冷八气门发动机,以及滑动离合、前置前减、可关闭的 ABS 等配置,只为休旅玩家们带来与众不同的骑行体验。

豪华休旅 RX850,以精致豪华的设计、澎湃的动力、先进的智能交互为广大骑行爱好者打造顶级奢华骑行体验,带来极致豪华与极致骑趣的完美融合。整车外观设计,源自意大利 Ricardo 设计团队,纯正欧洲运动美学设计。

纯粹英伦复古 RE5,英伦复古外观设计,搭载 ND650 双缸水冷八气门发动机,配备滑动离合、西互制动,博世双通道 ABS、条轮真空胎、前置前减减震,只为国内的复古爱好者增添更多的骑行乐趣。

赛科龙英伦复古系列的又一款新品 RE2 亮相,经典的英伦复古外观,搭载 PY250 水冷四气门发动机,配备滑动离合、前置前减、双通道的

ABS 等,致力成为年轻人入门复古首选。

自 RT3 睿途上市以来,凭借科技、豪华、舒适、智慧的特质,赢得了全球 45800 名用户的肯定。本届摩博会,赛科龙踏板系车型 RT3S、RT2 同时亮相,广受关注。豪华大踏板 RT3S,搭载水冷四气门 SV300 发动机,配备博世 ABS、加热手把、加热坐垫、电动风挡、智能手表等配置,造就 RT3S 豪华出众的骑行体验。

ADV 踏板 RT2,有着运动、灵活的城市 ADV 外观设计,搭载 RT3 同款的 SV250 单缸水冷四气门发动机,无钥匙启动、双通道 ABS、舒适的大座垫等配置,预示着这款车将会在城市中有良好的骑行体验。

入门级休旅 RX1S MAX,搭载 PY250 水冷四气门发动机,加上滑动离合、ABS 双通道、前置前减、下置式不锈钢消声器、铝合金三箱等配置, RX1S MAX 将刷新休旅风潮,守护摩旅旅人。

赛科龙品牌除了 RA9 等新品首次亮相,还有 RX6、RG3、RE3、RE3 攀腿、RT3C、RT3、RA2 等重磅车型共同参展,如此豪华阵容引发车友纷纷驻足打卡,人气爆棚。

面对未来存在的机遇与挑战,赛科龙制定了清晰的发展蓝图和产品布局,将持续推出更多的高品质自主车型,不断丰富广大用户的骑行生活。

### 年轻不设限:宗申潮燃新品齐亮相

宗申潮系列自从4月春季发布会正式亮相以来,持续深化品类创新,不断丰富产品矩阵。本届摩博会,宗申潮系列继续火力全开,再次展现硬核实力与潮玩态度。一次性迎来三款力作——G250E、G250R、250X,一经亮相便成为了展会现场的人气明星。

作为潮系列250排量段下的首款复古车型,现代复古 G250E 揭开了神秘面纱。新车在外观设计方面将复古元素融入当代美学,通过运用力量感的流线造型,完美诠释纯粹而简洁的设计理念,并将独特的复古审美与现代科技配置相结合,赋予了复古全新意义,使复古更加潮流多元。

致力成为街头的头号玩家的 G250R,有着“年轻人都无法拒绝的”动感姿态。外型刚型有范,诠释爆表颜值,满足了年轻消费者对于人生第一辆 250 街车的无限期待,亮相即炸裂全场。

250X 定位进阶级潮装越野车型,是为年轻而生的硬核潮品,凭借优秀的越野性能与出色的操控,让“硬核玩家”在城市与野外的穿梭中享受野趣,满足用户对酷炫、越野的个性化玩车需求,带来随时成为焦点的潮流感。

超人气复古弯梁 YAMI,开场便成为展台焦点,收获各路车圈大拿、时尚大咖的青睐随手打卡留影,惊艳朋友圈。

展会现场,运动街车 250R、MINI 街跑 150R、欧式复古踏板 125ET、入门级休旅 150X、以及休闲复古 WEEK8、青春运动巡航 200SC 集体登台,全方位呈现宗申潮系列车型魅力。

至此,潮系列家族谱系已初露峥嵘,日趋完美。宗申潮系列将打造小排量精品,为用户提供更高品质的小排休闲代步工具。

### 技术驱动乐趣:氢能摩托车领航,森蓝全系车型亮相

作为宗申旗下高端智能新能源摩托车品牌,森蓝坚持以创新为基,品质为本。凭借智能、安全、舒适、品质、驾控理念成为高端新能源出行方向标杆。

森蓝采用合作研发的电机,使用高能密度的锂电,往科技化、智能化、轻量化方向发展,符合未来的环保发展趋势。除宗申燃料电池摩托车 E-RT3 首次亮相外,现场, O2 氧、 B1 蓝调、 Z1 极刻、 E-RT3、 ET2、 E-RX1 等 8 款产品同步参展,强大的产品阵容,引众多新能源摩托车爱好者来到现场,踊跃打卡。

内场观众大饱眼福的同时,外场的试驾观众也玩嗨了。此次提供了赛科龙 RE3、 RT3、 RG3、 RA2、 RX3S、宗申 250R、 150R、 YAMI、 以及森蓝 E-RT3、 EX1、 B1 等车型,供观展摩友在外场试乘试驾,同时还组织了趣味炫技比赛,吸引了众多摩友的参与。

此番摩博会,宗申机车展台人气火热,不仅源于十余款重磅新车的集结登场,也离不开宗申机车对于潮流风向的精准把握,为广大用户带来了耳目一新的参展体验。将展台打造成了场内最吸睛、场外有态度的潮流盛会。未来,宗申机车将继续以用户为中心,进一步探索用户个性化需求,推出更多新潮个性化产品。

(宗申机车公司 谢彬)

2021 中国摩博会专题报道③

## 宗申动力：大排量与新能源成两大亮点

在第十九届中国国际摩托车博览会上,宗申动力旗下产品与宗申机车、宗申比亚乔等整车企业统一参展,展品数量达到新高,人气持续高涨。

### 氢能摩托车震撼来袭

由宗申动力旗下新能源公司自主研发的氢能摩托车 E-RT3 首次在摩博会亮相。E-RT3 打破传统燃油和电动动力局限,搭载了宗申动力子公司—宗申氢能公司自主研发的燃料电池系统,配置碳纤维复合材料气瓶,实现最高车速和续航里程的突破。整车在内部测试时实现了“双 100 (速度 100 和续航 100)”性能指标 (35MPa 下);通过高压氢气加注,仅需 3-5 分钟解决里程焦虑;整车最大续航可接近 150km,并可满足全天候使用需求;最终排放物为水,真正实现零排放,具有“零排放、强动力、长续航”的优势。同时,通过车载供氢系统高温保护、过压保护、低压报警、泄漏检测等安全设计,车辆氢系统的安全性得到高度保障。E-RT3 无疑成为中国摩托车行业的划时代之作。

### 电力引擎未来

本次摩博会,宗申动力展出的两轮车系列电机,追求高功率小体积、高效率大扭矩,大幅提升续航里程,省电省时省钱,经济更实用。

宗申新能源公司引进先进的电机设计理念,通过与德国研发公司深度合作,开创了“发卡”电机技术应用的新高度。

宗申通过不懈的自主研发,打造了行业顶尖的技术团队。构建五个产品平台,十余款针对不同应用的先进产品,同时申报并取得技术发明专利多项,形成核心技术的安全屏障。

宗申新能源公司新建成电机自动化生产装配线,将电机定子、转子制造和总装完美结合,生产现场更加流畅、规范,核心制造工艺达到国内先进水平。产品已完成对商用车、物流车、乘用车、电动摩托大部分新能源车型的动力覆盖。

### 大排动力 凸显力量与美感

宗申动力参展的燃油两轮车动力均是大量排量动力,多款令人翘首以盼的全新佳作悉数亮相,燃爆全场。其中, SV900 最为吸睛。SV900 是一款 V 型双缸八气门水冷发动机,最大功率为 70kW (9750r/min),最大扭矩为 90N·m (6500r/min),动力强劲,深受广大爱好者的追捧。

ZS650 是联合英国著名摩托车厂诺顿 (Norton) 共同设计开发,由宗申出品的 650CC 直列双缸大排量发动机,一经上市便成为了街车、休旅车动力的新典范。国际技术融合宗申多年的研发制造经验积累,可谓是强强联合的大成之作。

NS400 是运动大踏板车专用动力,具有纯正的意大利血统,经过多年来与比亚乔的合作,已获得全部知识产权。设计先进,机构紧凑,性能优异,可靠性高,实现与国际同步,与世界共展。

另外,参展的还有 TC400R、ZS650SR 等大排量产品,不管是霸气十足的外观还是亮眼的技术性能,都引来海量围观,展示了宗申动力作为领先的小型动力系统集成商的不俗实力。

(袁洪根 叶勇 韩珊珊)

2021 中国摩博会专题报道⑤

## 2021 中国摩托车年度车型揭晓 宗申获四项大奖



2021 中国摩托车年度车型颁奖

2021 中国摩博会专题报道④

## 宗申比亚乔：GPR 系列新品集体亮相摩博会



### 这个中秋,不止团圆。宗申比亚乔携旗下新品,亮相中国摩博会 N8 馆,流光破界,人气爆棚。

### GPR 系列成员亮相 CIMA

宗申比亚乔 7 月初发布的 GPR250R,凭借其惊艳的家族外观设计,高端的车辆配置与过硬的整车性能,在 250 级别跑车展掀起巨浪,收割大批车友目光。

现在, GPR250R 以更好更强的姿态亮相重庆摩博会。前挡泥板与车身侧盖升级为碳纤维纹路,更高端质感;全新设计的把手与开关按钮,使用更舒适方便;全车更有多项细节改动,不断精进,只为突破自我,再创新高。

GPR 家族最新成员 GPR250S/150S 亦同步亮相。新品车型保留了双翼梁铝合金镂空车架、前后大直径碟刹制动、双通道 ABS、全车 LED 灯具等广受车友好评的车系精髓,并着重针对街道骑行进行优化改造。

为了给用户更好的街道骑行体验, GPR250S/150S 调整了骑行三角,采用高位一体式手把,骑行姿态由 GPR250R 的低趴战斗变为舒展街跑,并改用柔软的一体式坐垫,将运动与舒适平衡统一。

除去展示,现场还设置有问卷调查,让广大车友可自由发表对 GPR 系列新品的意见与建议,了解后续升级优化方向,输出更贴合用户需求的产品。

### SR Max250S 动感出道

本次摩博会, SR Max 家族最新成员 SR Max250S 携新版面,新设定亮相展会。SR Max250S 通过缩小轮径,进一步降低车辆重心,带来更好的操控性能,配合整车运动调校与全新设计的专属版面,让乐趣与风格弥漫每一次骑行。

凭借丰富的配置、惊艳的性价比, X7 自上市以来热度一直居高不下,本次盛会 X7 同样在小乔展位的专属区域与到场车友见面。X7 耀夜版已于近期正式上市,用更惊艳的美学色彩、更自如的骑行体验,与你一起,发现城市的新色彩。

### 展位活动精彩纷呈

场内展位可不止有车,宗申比亚乔还为摩友们精心安排了各种好看的、好玩的, GPR250R 压弯打卡区就是其中之一。通过精细的场景搭建与支架辅助,还原了赛道状态下车手压过弯的激情场景,不必亲临赛道,即可体验贴地磨膝的热血快感。

模特走秀与乐队现场表演同样是一大看点。答

貌精致、身材高挑的模特与个性机车风范融汇,相得益彰;乐队现场表演多首欢快曲目,令展位的氛围情调更上一层楼,奉上一场视觉与听觉的双重享受。

还为到场的车友准备了打卡赠礼活动,只需在小乔展位内拍照打卡,即可获赠精心准备的官方周边礼品包,为您的 2021 重庆摩博会之行留下独特纪念。

### 场外试驾乐趣不停

内场展位多款机车精彩亮相,外场试驾活动同样乐趣不停。除去 GPR250R、SR Max250S、SR Max250、X7 之外, GPR 家族最新成员 GPR250S 同样位列试驾名单之内,让到场车友能抢先体验新锐街跑的试过之处。试驾现场同样设有问卷调查,让车友能表达对 GPR250S 的意见与建议。

本次试驾场地规划完善,既可在大道体验瞬间提速的快感,亦可通过连续绕桩体会掌控自如的肆意快感。性能颜值出众的机车、专业合理的场地规划、贴心周密的活动安排,让每一位到场试驾的车友能充分感受骑行带来的乐趣,流连忘返。

除此之外,在摩博会官方公共区域以及天府露营地同样设置有小乔机车的试驾活动。其中,于摩博会公共区域开启的试驾活动除了可以上手体验 X7、GPR250R 与 SR Max250S 的驾驶乐趣外, X7 与 GPR250R 还有奖项投票,让广大车友票选自己心目中的“THE ONE”;天府露营地更是本次摩博会 GPR250R 赛道版仅有的可供试驾地点,气氛爆棚。

### 官方改装案例动燃而至

作为向专业赛车看齐的 GPR 车系,出厂状态就可满足赛道入门需求,但如果你因此小看其改装潜力,可就大错特错了。

本次摩博会,我们为大家带来了 GPR 官方改装案例,融入升高竞技脚踏、竞技链条、轻量化上联板、空气动力套件、竞技减震等战斗十足的改装部件,展现 GPR 最为狂野、热血、专业的一面。

现场还有官方改装部件、潮流服饰等精彩周边同步展出,与广大车友与潮流爱好者一起分享探索机车生活的新可能。

风格迥异的各式机车,潮流时尚的多彩周边、乐趣不停的活力试驾,本届展会,宗申比亚乔为车友带来更精彩、更多元、更有深度的产品与服务,为乐趣加分,为驾驭赋能!

(宗申比亚乔公司 关朝彬)

车型展示及体验互动。其中燃油摩托车年度车型评选共设 6 个奖项,奖项为十佳车型奖、创新车型奖、时尚车型奖、人气车型奖、关注车型奖、运动车型奖。

经过海选、初选、入围等环节,再经专业检测评价、试驾体验、网络投票、评委投票等环节进行综合评分,最终 19 个品牌的 23 款燃油摩托车,成为本年度获得嘉奖和肯定的优胜者。宗申集团旗下产品夺得其中四项大奖,其中,赛科龙 RG3 入围年度十佳车型奖,赛科龙 RX6 获年度创新车型奖,宗申-aprilia GPR250R 获年度运动车型奖,宗申-PIAGGIO X7 获年度人气车型奖。

今年的年度车型评选活动,在继续致力于强化以国家摩托车质量监督检验中心为依托的专业检测和科学评价体系的基础上,重点对摩托车新品进行前期展示、中期测评、后期推广为主的全方位、全过程宣传推广,利用摩博会平台进行品牌

(集团战略中心 苏莹)